

# ALIMENTATION DURABLE

## De la promotion des filières courtes à la promotion d'emplois durables

### Synthèse du colloque des 13 et 14 novembre 2008



Dr Pierre Ozer  
Département des Sciences  
et Gestion de l'Environnement

## **BONNE NOUVELLE !!!???**

**Nos sociétés sont à l'heure des choix...**

**Des choix de société...**

Enjeux énergétiques (pic pétrolier)

Changement climatique

Sauvegarde de la biodiversité

Souveraineté alimentaire

Santé publique

**De plus en plus de consommateurs sont**  
**conscients/informés de ces enjeux**  
**majeurs**

# **CONSUMERISME ENVIRONNEMENTAL**

**QUEL SLOGAN ???**

**PRODUIRE / CONSOMMER**

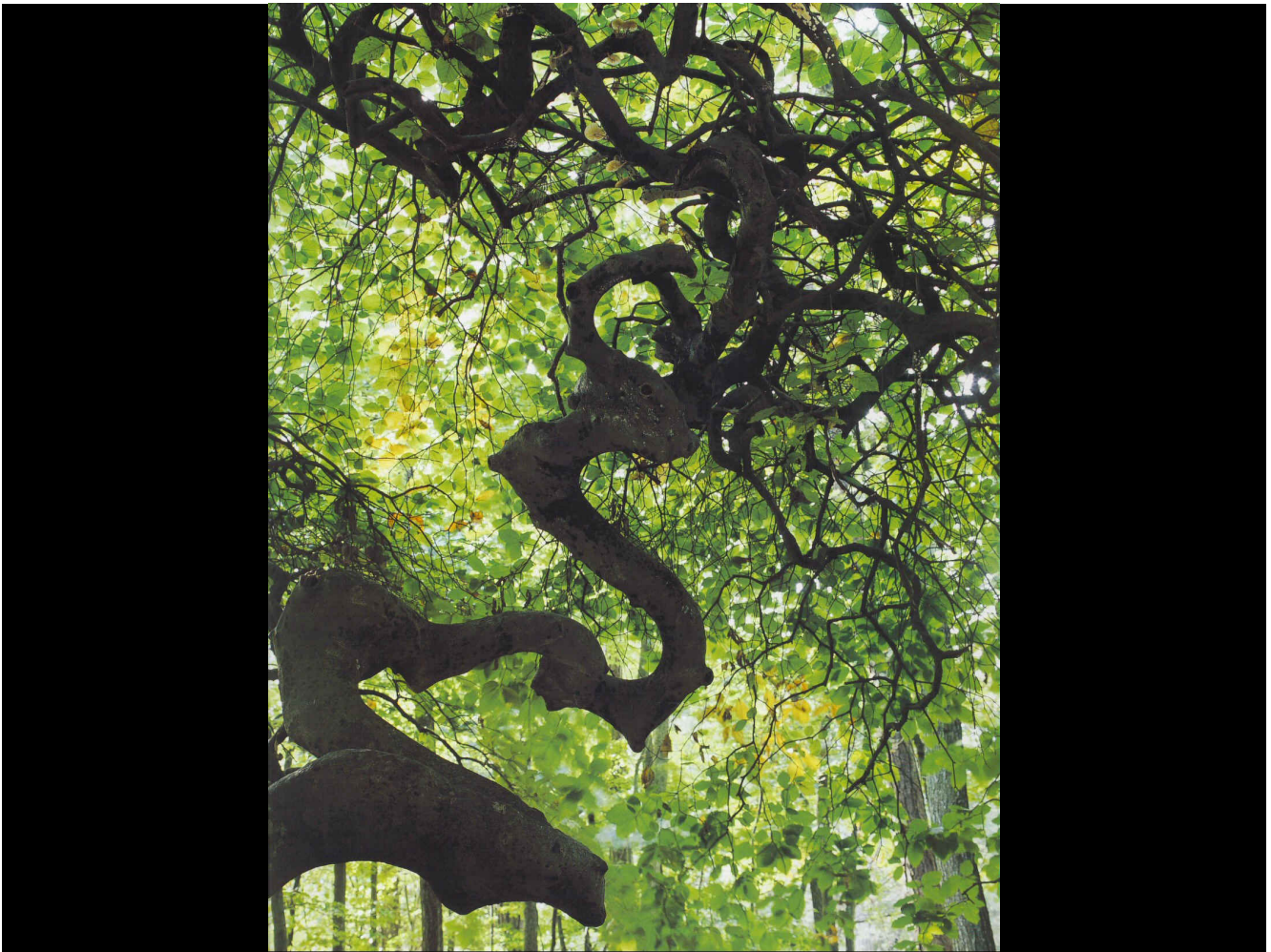
**MOINS**

**MIEUX**

**AUTREMENT**











## « FILIERES COURTES »

## « FILIERES COURTES »

Caractérisées par la notion de proximité.  
Les échanges se font soit directement du producteur au consommateur, soit via un seul intermédiaire. Les productions peuvent être labellisées « bio » mais pas nécessairement...

## « FILIERES COURTES »

offrent de multiples avantages...

### **Pour les producteurs:**

- Un moyen de se réapproprier une part de la plus-value concédée actuellement aux intermédiaires (distribution),
- Un moyen de retrouver une plus grande part d'autonomie dans leurs choix de production,
- Un moyen d'échapper en tout ou en partie à la logique de productivité et de rentabilité tout en s'assurant un revenu correct.

## « FILIERES COURTES »

offrent de multiples avantages...

### **Pour les consommateurs:**

- Un contact plus direct avec les producteurs,
- Des produits de meilleure qualité,
- Un moyen de soutenir un autre type d'agriculture,
- Un moyen de pouvoir identifier la destination de son argent.

## « FILIERES COURTES »

offrent de multiples avantages...

### **Pour les deux:**

- Peser moins sur l'environnement et de diminuer les dépenses énergétiques, ce qui implique une réflexion tant sur le mode de production que sur le mode de distribution des produits,
- Maintenir l'emploi en milieu rural.
- Échanger des produits mais aussi des idées et des valeurs qui sont partagées.

## « FILIERES COURTES »

offrent de multiples avantages...

### **CONSUMERISME ENVIRONNEMENTAL**

Choisir son assiette, c'est choisir un modèle de société, redonner un sens à nos achats, retrouver ce que le mot « saison » signifie.

EXEMPLE...



Vos fêtes moins chères, c'est notre cadeau!

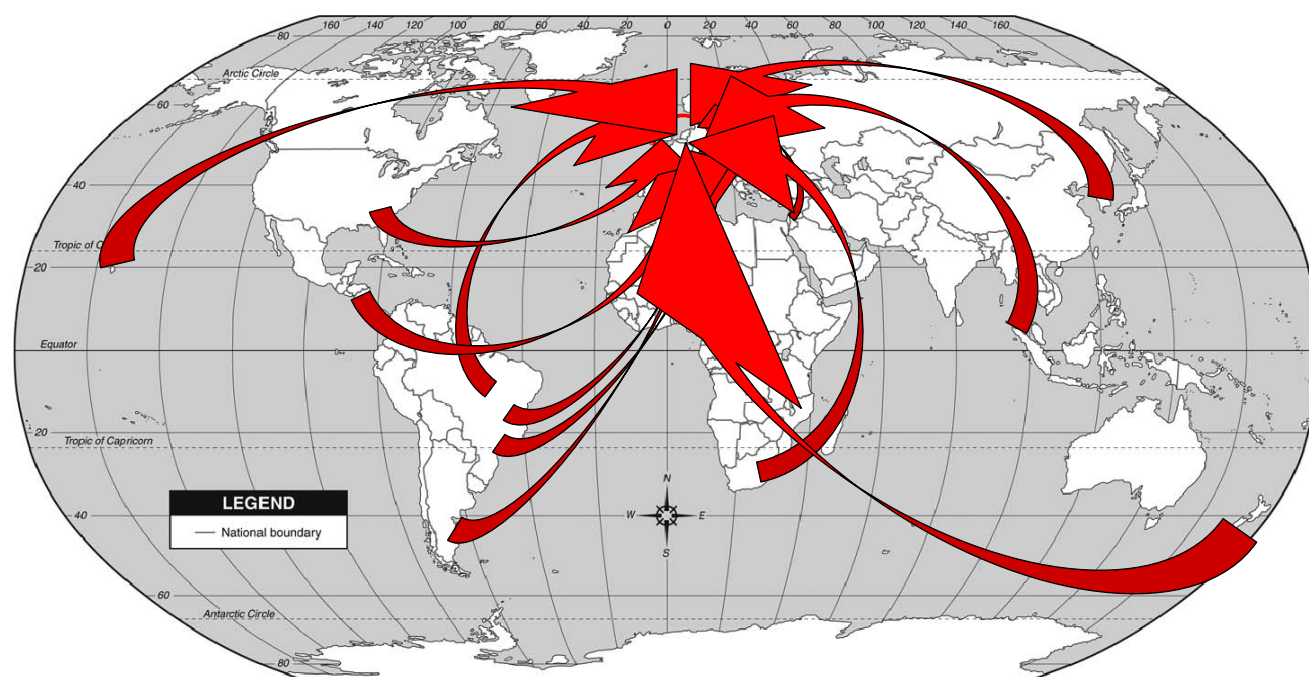
Vos fêtes moins chères, c'est notre cadeau!

## Les fruits

<p>1. Poire nashi origine: Corée du Sud <b>€0.99</b> La pièce</p> <p>2. Melon charentais origine: Brésil <b>€1.99</b> La pièce</p> <p>3. Mangue origine: Brésil var. Kent <b>€1.29</b> La pièce</p> <p>4. Fruits de la passion soit le prix promo ou le g: € 9.99 <b>€2.29</b> 250 g</p> <p>5. Fraises soit le prix promo ou le g: € 9.99 <b>€2.49</b> Le kilo de 500 g</p> <p>6. Ananas Gold origine: Amérique latine cat. 7 ou 9 <b>€1.29</b> Le kilo</p>		<p>7. Papaye origine: Brésil <b>€0.99</b> La pièce</p> <p>8. Grenade origine: U.S.A. <b>€1.29</b> La pièce</p> <p>9. Cerises origine: Argentine origine: Espagne <b>€9.69</b> Le kilo</p> <p>10. Salade de fruits <b>€4.49</b> 1 kg</p> <p>11. Figue fraîche origine: Brésil <b>€0.59</b> La pièce</p> <p>12. Caramboles origine: Malaisie <b>€2.79</b> Les 2 pièces</p>
---	--	--

20 Carrefour Retrouvez nos offres Happy Days sur [www.hypercarrefour.be](http://www.hypercarrefour.be)

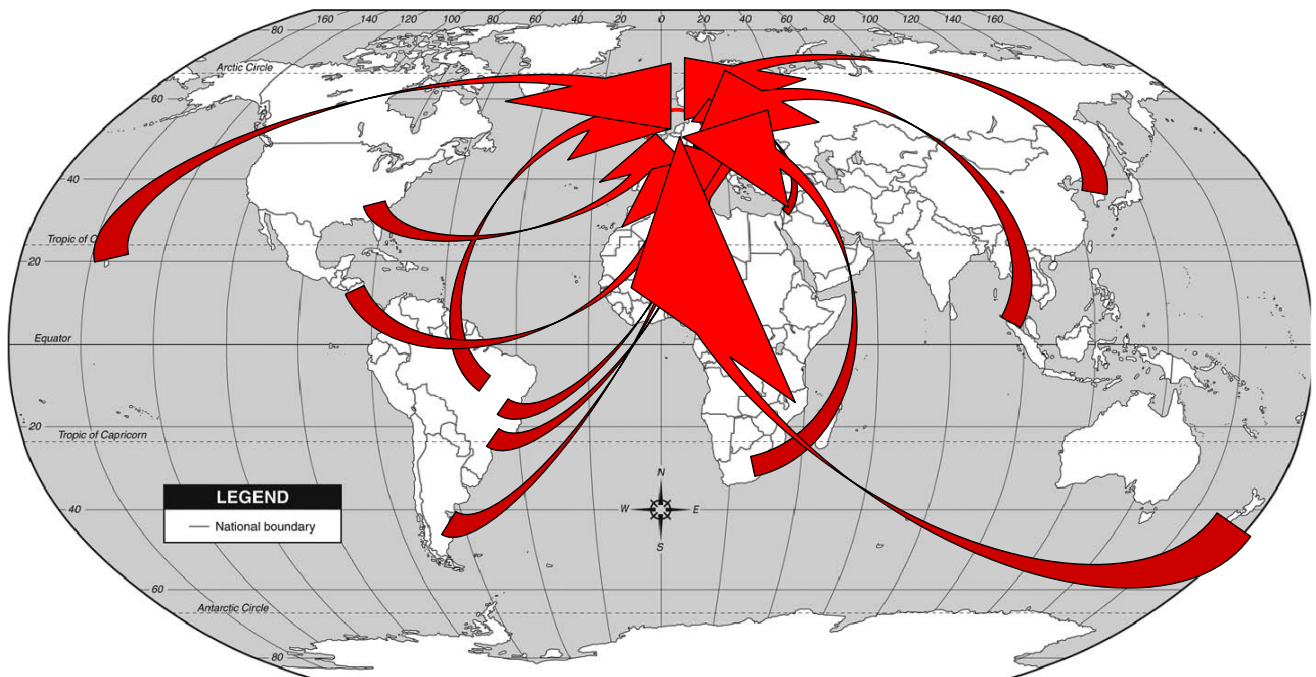
Carrefour Et tout devient possible 21



## SALADE DE FRUITS

DISTANCE TOTALE CUMULEE ENTRE PRODUCTION ET ASSIETTE :  
117000 km = 3 x le tour du monde





## SALADE DE FRUITS

Pour une salade de fruits de 1200 g :  
9,3 kg de CO<sub>2</sub>



5425004174918

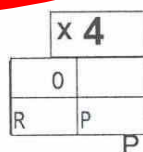
202- 30- 40- 20- 27/07/07



24,92/Kg

**120GR NOIX DE COCO**  
**DELHAIZE**  
BELGIQUE CAT. 1

**383600**

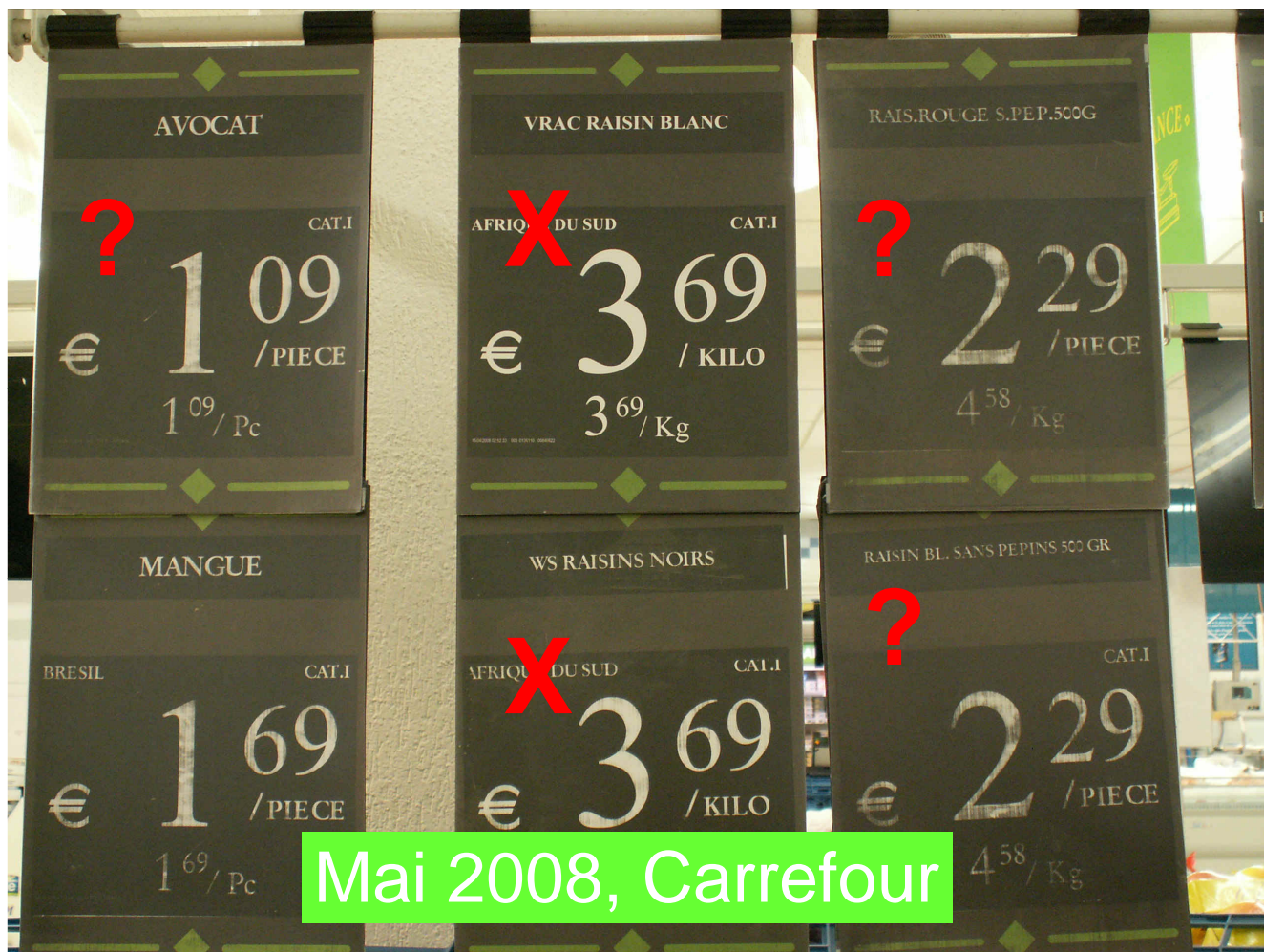


**2<sup>99</sup>**

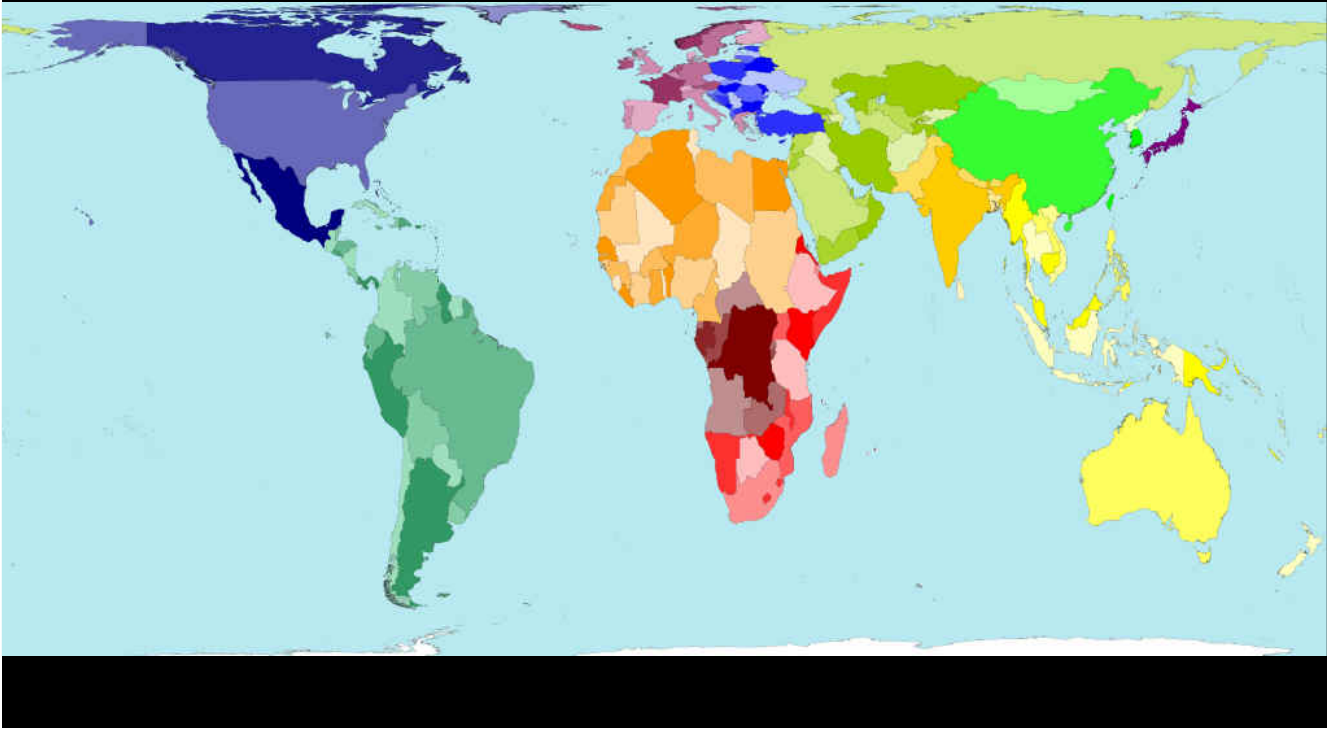
383600

Août 2007, Delhaize

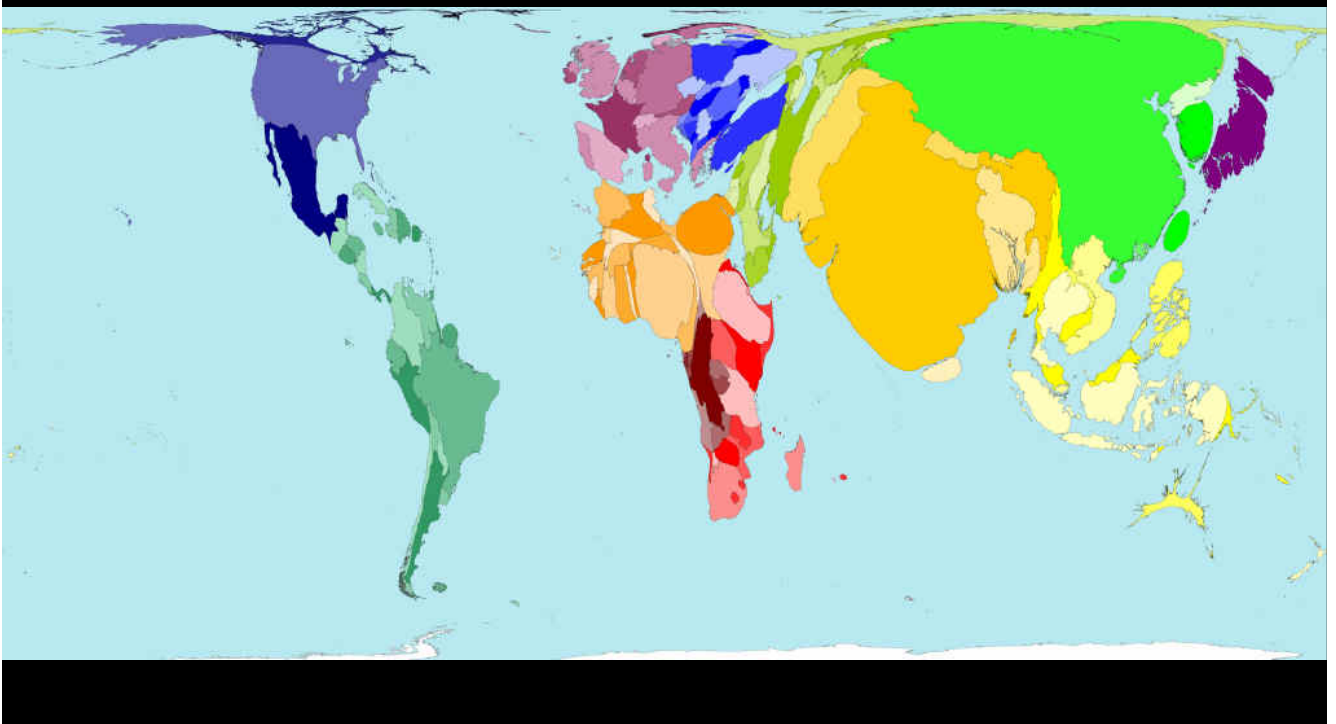




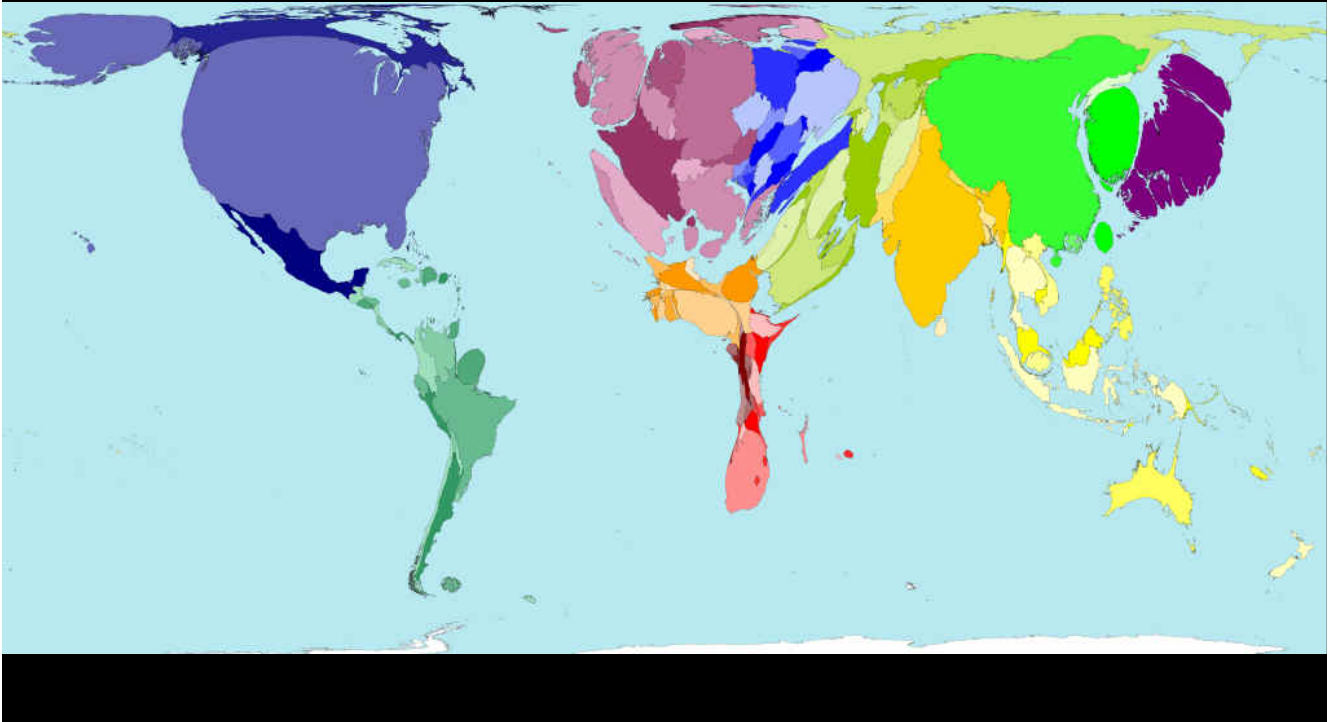
# La carte mondiale



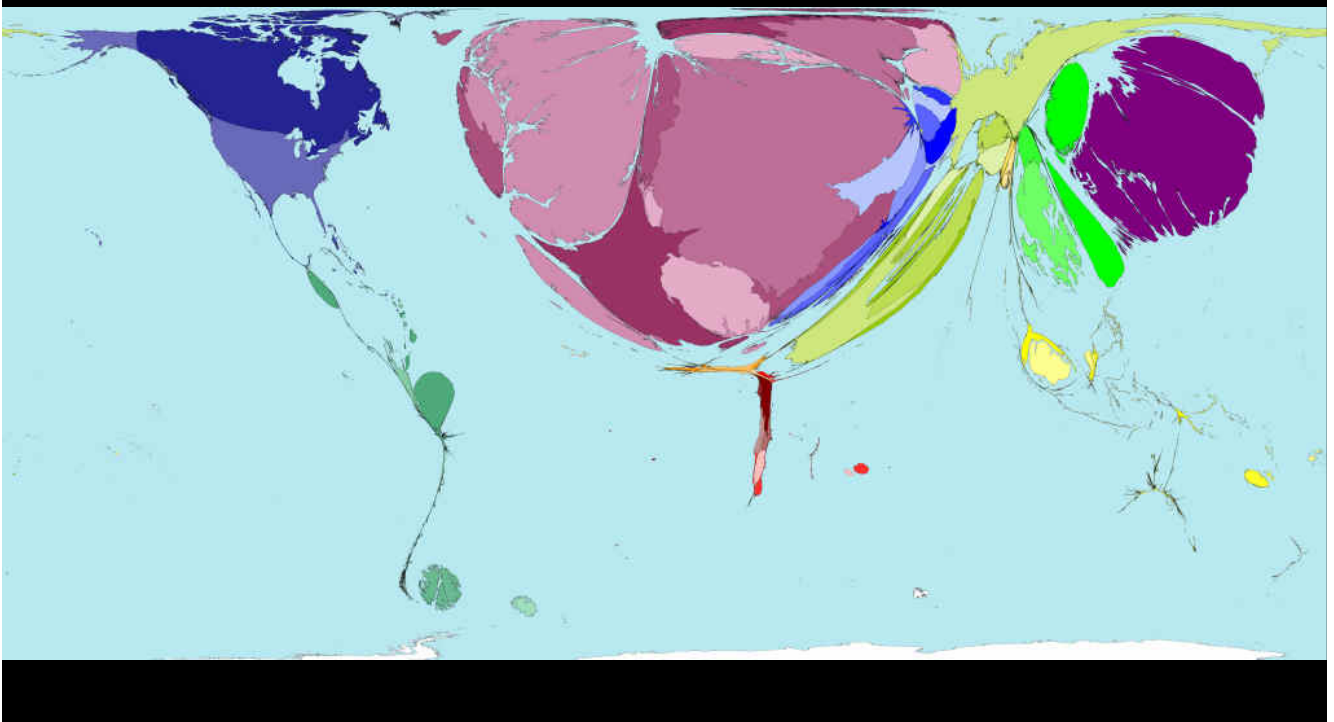
redessinée en fonction de la  
population (2006)



redessinée en fonction de la  
consommation d'énergie fossile



redessinée en fonction des  
importations de fruits

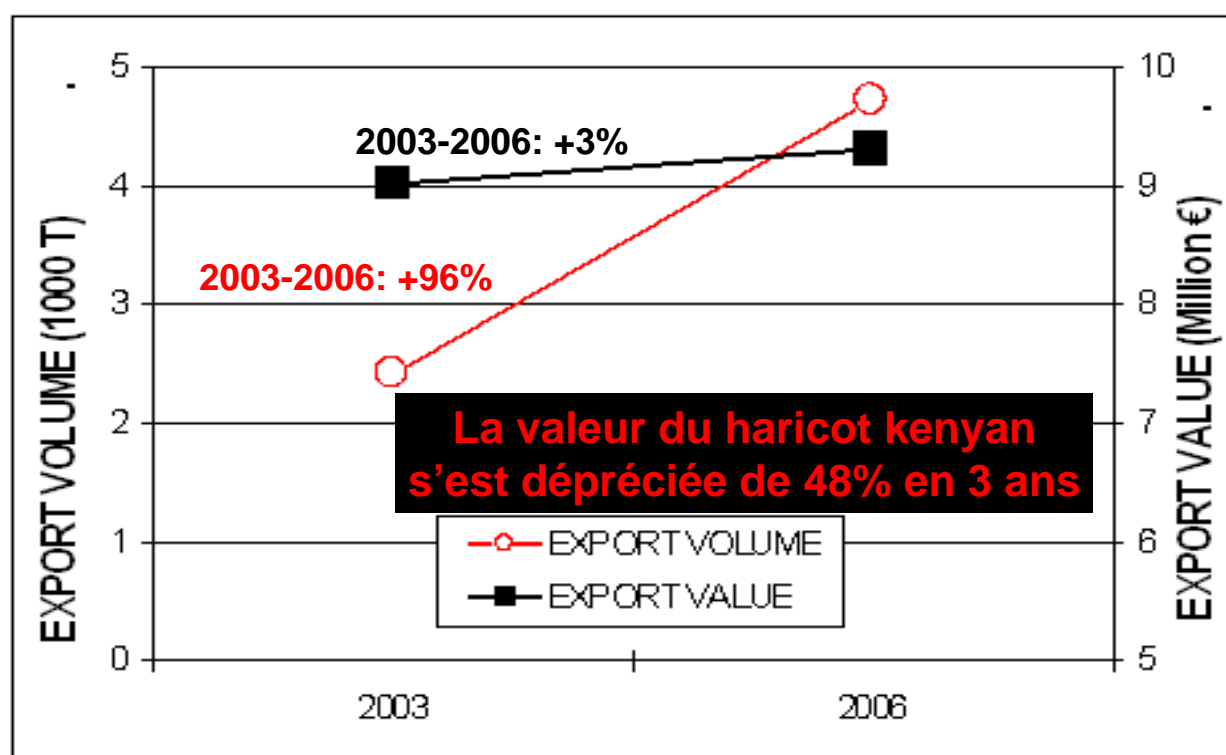




« ACHETER DES PRODUITS DU SUD,  
C'EST BON POUR LE DEVELOPPEMENT DE CES PAYS »



« ACHETER DES PRODUITS DU SUD,  
C'EST BON POUR LE DEVELOPPEMENT DE CES PAYS »



## « FILIERES COURTES »

Cependant...

### **Il apparaît, en Région wallonne, que:**

La demande est supérieure à l'offre !

Différentes normes peuvent être des freins pour les petits producteurs.

Lesdites initiatives de filières courtes ne sont pas clairement répertoriées.

## « FILIERES COURTES »

Mais aussi...

### **Il faut promouvoir:**

La réflexion relative au « comment soutenir les filières locales » (politique)

La réflexion relative au « comment créer, animer et optimiser les filières locales » pour quelles soient économiquement rentables (recherche)

L'enseignement de l'agro-écologie et non pas seulement l'agro-alimentaire (éducation)

L'intégration des notions de développement durable dans la décision d'achat (marketing/politique)

## « FILIERES COURTES »

**Pour assurer une transition dès maintenant et pour demain, il faut :**



## « FILIERES COURTES »

**Pour assurer une transition dès maintenant et pour demain, il faut :**





## « FILIERES COURTES »

**Pour assurer une transition dès maintenant et pour demain, il faut :**



## « FILIERES COURTES »

**Pour assurer une transition dès maintenant et pour demain, il faut :**

Réfléchir à une stratégie d'adaptation de l'alimentation / agriculture

Où allons-nous?

Réaliser une feuille de route...

Un décret wallon d'orientation agricole serait nécessaire

## « FILIERES COURTES »

### **Pour assurer une visibilité de ces circuits courts, il faut :**

Fédérer les différentes initiatives pour que le politique puisse avoir un interlocuteur.

Établir un cahier des charges précis, une charte claire, et des slogans directs qui parlent aux gens.

Pérenniser le flux tiré actuel.

Promouvoir cette « alternative » de consommation auprès des citoyens, des collectivités, ... (seul Vs ensemble: agents de changement)

## « FILIERES COURTES »

### **Conclusion**

Le XXe siècle fut celui des libertés individuelles et collectives,

le XXIe siècle sera celui des responsabilités individuelles et collectives

si nous voulons relever le défi d'une planète où il fait bon vivre.